

Responsabile dell'Unità Comunicazione e Relazioni esterne
Determinazione n. 12 del 2025

Oggetto: Adozione del "Brand Book FBK"

Destinatari: Tutti

La Responsabile dell'Unità Comunicazione e Relazioni esterne

PREMESSO CHE

- L'Unità Comunicazione e Relazioni Esterne supporta la comunicazione esterna del brand FBK, delle principali attività di ricerca e dei risultati ottenuti dalla Fondazione contribuendo alla valorizzazione degli stessi tramite modalità e strumenti adeguati alle esigenze di comunicazione;
- Il nome e il logo rappresentano asset strategici fondamentali per il riconoscimento della Fondazione a livello locale, nazionale e internazionale.
- È indispensabile garantire un'immagine uniforme e coordinata, sviluppando un'identità e uno stile comunicativo riconoscibili e coerenti con le attività istituzionali.
- Il brand book è lo strumento di riferimento che raccoglie le linee guida grafiche e comunicative a tutela dell'identità visiva della Fondazione, definendo criteri, regole e modalità di utilizzo del marchio, dei loghi e degli elementi grafici, al fine di garantire coerenza e riconoscibilità in tutte le applicazioni interne ed esterne.
- Il manuale d'uso del Marchio FBK attualmente in essere, redatto nel 2009, risulta obsoleto poiché non più pienamente rispondente alle esigenze comunicative, ai nuovi canali digitali e alle evoluzioni stilistiche e strategiche della Fondazione, rendendo necessario un aggiornamento degli strumenti a supporto della comunicazione istituzionale.

DETERMINA

1. **di adottare il nuovo Brand Book e del Kit Comunicazione**
Si adotta il "Brandbook FBK" e si rende disponibile un Kit Comunicazione, contenente il Brandbook, le declinazioni corporate e le applicazioni specifiche per tutti i centri, al fine di favorire la corretta applicazione del marchio e delle sue declinazioni da parte del personale.
2. **di promuovere adeguata formazione del personale**
Si prevede la calendarizzazione di momenti formativi specifici sui contenuti e sul contesto del Brand Book e del Kit Comunicazione, che saranno messi a disposizione di tutto il personale FBK.
3. **di abrogare e sostituire** la Determina della Responsabile dell'Unità Comunicazione e Relazioni esterne n. 15/2021 di data 1 novembre 2021.

Allegati

["Brand Book FBK"](#)

Trento, 30 settembre 2025

La Responsabile dell'Unità Comunicazione e Relazioni esterne
- dott.ssa Silvia Malesardi –
FIRMATO IN ORIGINALE

Classificazione: PUBBLICO

Head of the Communication and External Relations Unit
Resolution No. 12 of 2025

Subject: Adoption of the “FBK Brand Book”

Recipients: All staff

The Head of the Communication and External Relations Unit

WHEREAS

- The Communication and External Relations Unit supports the external communication of the FBK brand, the main research activities, and the results achieved by the Foundation, contributing to their valorisation through methods and tools suited to communication needs.
- The name and logo represent fundamental strategic assets for the recognition of the Foundation at the local, national, and international levels.
- It is essential to ensure a consistent and coordinated image, developing an identity and a communication style that are recognisable and aligned with institutional activities.
- The brand book is the reference tool that gathers the graphic and communication guidelines safeguarding the Foundation’s visual identity, defining criteria, rules, and modalities for the use of the brand, logos, and graphic elements, in order to guarantee consistency and recognizability across all internal and external applications.
- The current brand book, drafted in 2009, has become obsolete as it no longer fully meets communication requirements, new digital channels, and the stylistic and strategic evolutions of the Foundation, thus making it necessary to update the tools supporting institutional communication.

DETERMINES

1 To adopt the new Brand Book and Communication Kit.

The “FBK Brand Book” is adopted, and a Communication Kit is made available, containing the Brand Book, corporate variations, and specific applications for all centres, in order to promote the correct use of the brand and its variations by staff.

2 Staff Training

Specific training sessions on the contents and context of the Brand Book and Communication Kit will be scheduled and made available to all FBK personnel.

3 To repeal and replace Determination No. 15/2021 of November 1, 2021, by the Head of the Communication and External Relations Unit.

Attachments

[“Brand Book FBK”](#)

Trento, September 30, 2025

The Head of the Communication and External Relations Unit
- dr Silvia Malesardi –
SIGNED IN ORIGINAL